

IABR—

de Internationale Architectuur Biennale Rotterdam (IABR) zoekt per direct een COMMUNICATIEMANAGER

De Internationale Architectuur Biennale Rotterdam (IABR) is een kleine organisatie met enthousiaste medewerkers die zich inzetten voor de organisatie van zowel de volgende twee architectuur biennales, IABR–2018+2020, als van de IABR-Ateliers 2017 – 2020.

De IABR concentreert zich op de stedenbouw, werkt aan de stad van de toekomst, als biennale én als kennisinstelling. Zij wil daarbij naar vermogen en met de kracht van verbeelding en ontwerp bijdragen aan het realiseren van de *Sustainable Development Goals* die de wereldgemeenschap zichzelf met het Klimaatverdrag van Parijs heeft gesteld.

Communicatie en storytelling zijn cruciaal als het gaat om het goed uitleggen van waar de IABR voor staat en het succesvol uitdragen van onze projecten. De Communicatiemanager vervult dus een belangrijke rol in het positioneren van de IABR en het zodanig *branden* van alle activiteiten van de organisatie dat zowel vakpubliek als bredere publieksgroepen zo goed mogelijk bereikt worden, geïnspireerd raken en deelnemen aan onze projecten en activiteiten.

Daarom zoeken wij per direct een ervaren Communicatiemanager, iemand die onze idealen en ideeën, onze projecten en evenementen tot een aansprekend verhaal kan smeden en het met passie en verbeeldingskracht aan de man kan brengen, zowel naar onze partners als naar een breed publiek.

In je rol als Communicatiemanager:

- ben je verantwoordelijk voor de strategie en implementatie van het marketing en communicatiebeleid en het PR-plan, en voor de organisatie, coördinatie en de productie van alle publiciteitsuitingen in het kader van de activiteiten van de IABR
- stel je marketing & communicatieplan, planning en bijbehorende deelbegroting op in goede afstemming met de directie
- werk je nauw samen met de directie en programmamanager, en regelmatig ook met de curatoren van de biennale
- onderhoud je en bouw je aan relaties met het netwerk, lokale, landelijke en internationale media, partners, sponsors en *influencers*

- bewaak je het merk en reputatie, signaleer je kansen en bedreigingen binnen het krachtenveld waarin de IABR opereert
- adviseer je en creëer je content voor ons netwerk en partners om de *branding* te optimaliseren in samenwerking met de (media)partners en het communicatieteam
- stuur je de *press officer*, het communicatieteam en de grafische vormgevers aan
- schrijf je communicatieteksten en geef je heel concrete input voor onder meer persberichten, website en *social media*
- organiseer je effectmetingen en publieksonderzoek, en doe je daarvan verslag in een op verdere ontwikkeling en verbetering gerichte evaluatie

Wat verwachten wij van jou?

Je bent een pragmatische, *hands on professional* met interesse in cultuur, architectuur, innovatie en de ontwikkeling van de stad. Je maakt je zorgen over de klimaatverandering en wil je bijdrage leveren aan een duurzame wereld. Je schrikt niet van complexe vraagstukken, bent in staat die op een gestructureerde manier te vertalen naar een slimme communicatiestrategie waarbij je een goede balans weet te vinden tussen inhoud, urgentie en communicatie naar zowel *professionals* als breder publiek. Je bent gewend om in een dynamische organisatie te werken, waarbij je snel en resultaatgericht kan schakelen en op een natuurlijke manier de afweging maakt tussen de verschillende belangen, zelfstandig én als teamspeler. Je bent in staat om, ook onder druk, te werken binnen gestelde financiële en productionele kaders. Je bent geen *nine-to-fiver* en bereid om met flexibele werktijden om te gaan. Dit doe je met een flinke dosis enthousiasme, ondernemerschap en energie.

Daarnaast heb je

- WO/HBO werk- en denkniveau. Communicatiewetenschappen of vergelijkbare opleiding en/of tenminste 5 jaar relevante werkervaring in een dynamische organisatie met (deels) leidinggevende ervaring
- brede ervaring op het gebied van *stakeholdermanagement*, PR en *storytelling*
- een sterk media- en *influencers*-netwerk binnen Rotterdam en Nederland
- ervaring met *social media*
- presentatie skills en uitstekende schriftelijke en communicatieve vaardigheden, zowel Nederlands als Engels

Wat bieden wij jou?

Een dynamische, informele werkomgeving waar publieke en private partijen samenwerken aan een meer duurzame wereld. Met een werkplek in het hartje van Rotterdam.

Een voltijdsaanstelling voor bepaalde tijd (per direct tot oktober 2018) waarna in onderling overleg wordt besloten of het contract verlengd kan worden.

Het honorarium en de arbeidsvoorwaarden zijn in overeenstemming met de zwaarte van de functie, passend voor een middelgrote culturele organisatie en afhankelijk van kwalificaties en ervaring.

Salarisindicatie o.b.v. 40-urige werkweek: € 3.750 – € 4.350.

IABR–2018+2020

In haar Meerjarenbeleidsplan *2017 – 2020: Naar een Weerbare Stad* heeft de IABR het Klimaatverdrag van Parijs voorop gezet. De IABR wil naar vermogen bijdragen aan het behalen van de *Sustainable Development Goals* die de wereldgemeenschap zichzelf met het Verdrag heeft gesteld.

Zij kan daarbij twee troeven inzetten. Zij organiseert iedere twee jaar een biennale: een internationaal kennisplatform voor tentoonstellingen, presentaties, conferenties, lezingen, debatten, uitwisseling en excursies.

Daarnaast organiseert zij ateliers: langlopende ontwerpend onderzoekstrajecten in gezamenlijk opdrachtgeverschap met lokale en regionale, soms ook nationale overheden. In Nederland zet de IABR ateliers op als *leadpartner* van de Rijksoverheid.

Doel van de IABR–Ateliers is om met inzet van ontwerpkracht tot nieuwe en concrete oplossingsrichtingen voor bestaande opgaven te komen. Onderzoek en resultaten van de ateliers zijn ankerpunten van iedere biennale, samen met inspirerende voorbeelden uit de hele wereld en gekaderd in debat, kennisuitwisseling en publiek programma. Vervolgens, en dat is altijd de inzet, gaan de betrokken overheden met de voorstellen en uitkomsten van het atelier aan de slag.

IABR–2018+2020 is opgezet als tweeluik. De editie van 2018, een 'werk'-biennale, zal vooral in het teken staan van onderzoek en uitwisseling, debat en brainstorming, terwijl in 2020 de resultaten op tafel worden gelegd.

Geïnteresseerd?

Stuur ons vóór 26 september je CV en motivatiebrief als bijlage bij een mail naar kantoor@iabr.nl met in het onderwerp "sollicitatie communicatiemanager". Sollicitaties die na deze datum binnenkomen nemen wij niet in behandeling.

De selectiegesprekken vinden plaats in de eerste twee weken van oktober.

Voor meer informatie over de IABR kijk je op www.iabr.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.